

INFOSTRADA

Klaszterfejlesztési koncepció és cselekvési terv



Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
1. A KLASZTERBEN RÉSZTVEVŐ SZERVEZETEK	4
1.1 ALBACOMP RI KFT.	4
1.2 PROJEN KFT.	7
1.3 SOFTLAB BT.	8
1.4 COMPUTER RESS KFT.	9
1.5 ASLA GROUP KFT.	9
1.6 CLEAN DATA KFT.	10
1.7 ENSOMA KFT.	10
1.8 KOLBI GROUP KFT.	10
1.9 RENDES BT.	10
1.10 NÓGRÁD SZESZÁM KFT.	10
1.11 TISZAVÖLGY INNOVÁCIÓS KFT.	10
1.12 CONCORDIA VALIDA BT.	13
1.13 CENTRAL EUROPEAN CONSULTING KFT.	14
1.14 PROCHEM CONSULTING	16
1.15 NODE HQ.	16
1.16 KARIT IRODATECHNIKA.	16
1.17 ARANYKEHELY GYÓGYSZERTÁR BT.	18
2. KIHÍVÁS – PROBLÉMAFELVETÉS	18
2.1 PIACI INDOKOLTSÁG	18
2.2 SWOT ANALÍZIS.	19
3. KÖZÖS CÉL – INNOVÁCIÓ	20
3.1 CÉLOK	20
3.2 CÉLCSOPORT.	21
4. KLASZTERMENEDZSMENT SZERVEZET BEMUTATÁSA, EGYÜTTMŰKÖDÉS	22
4.1 A KÖZGYŰLÉS	22
4.2 A KLASZTER BIZOTTSÁG	23
4.3 A KLASZTER MENEDZSMENT	24
4.4 EGYÜTTMŰKÖDÉS ELŐNYEI	25
5. PIACI HELYZETELEMZÉS	26
6. PROJEKT BEMUTATÁSA.....	26
6.1 AZ ELVÉGZENDŐ TEVÉKENYSÉGEK	26
6.2 A KÖLTSÉGVETÉS SZÖVEGES INDOKLÁSA.	26
7. CSELEKVÉSI ÜTEMTERV	29
8. VÁRHATÓ INNOVÁCIÓS HATÁS	29

Bevezetés

Az üzleti hálózatok a vállalatok, intézmények, egyéb gazdasági egységek olyan funkcionális, tudás és erőforrás bázisú munkamegosztáson alapuló, szinergiahatásokat indukáló együttműködése, amely együttes probléma megoldás eredményeként közös stratégiai célok megvalósítására irányul, kölcsönös bizalom és előnyök jellemzik. A klaszter szerveződések a fenti megfogalmazástól annyiban térnek el, hogy a hálózat viszonylag kis földrajzi területen nagyszámú vállalkozást, és viszonylag kis számú iparágat képvisel. A hálózati működés sajátos velejárója egy rendkívül dinamikus, mozgó, változó szervezetrendszer, amely keretbe fogja a munkamegosztást, a hatalmi struktúrákat, valamint a hálózaton belül elérheti tudásbázist és a szükségszerűen kialakuló tudástranszfert.

A dinamikus változó hálózati (klaszter) szervezetrendszer nem vezethető és irányítható viszonylag hosszú távú célrendszer rögzítése, a célok eléréséhez szükséges erőforrások meghatározása, a lényegesebb fejlesztési akciók meghatározása, azaz a klaszter stratégia kialakítása nélkül. A stratégiában rögzíteni kell a klaszter küldetését, és ebből kiindulva le kell vezetni a klaszter működési körét. A küldetést úgy kell végrehajtania, hogy lehetőleg tartós versenyelőnyökre tegyen szert, valamint az érintettek tevékenységét és saját erőforrásait úgy kell összehangolnia, hogy fellépjen a szinergiahatás.

Az Európai Klaszter Memorandum című dokumentum meghatározása szerint a „A klaszter szakosodott vállalatok és intézmények regionális koncentrációja, amelyben sokrétű kapcsolatok és tovaterjedő (spill-over) hatások érvényesülnek... az innováció számára kedvező környezetet biztosítva.” Ebből az alapgondolatból kiindulva minden klaszter alapvető célja annak meghatározása, hogy a piaci szereplők, az oktatási, a terület- és a vállalkozásfejlesztési intézmények, a kutatóhelyek, a pénzintézetek és más lehetséges partnerek hogyan működhetnek együtt maguk és régiójuk versenyképességének javítása érdekében. Ez ugyanis a klaszteresedés alapvető mozgatóereje.

A klaszterekben folyó együttműködés nemcsak az innovációra koncentrál, hanem dinamikus növekedése esetén komplex, a működés sok területét felölelő stratégiai szövetséggé válik. A klaszter – a nemzetközi tapasztalatok szerint - csak akkor életképes, ha résztvevői között sokrétű, kölcsönös előnyökre épülő, érdekközösség alakul ki. A klaszterek kialakulása és működése alapvetően természetes, szerves fejlődési folyamat eredménye. Ebben egyaránt szerepe van az alulról induló kezdeményezéseknek (potenciális tagok kooperációs igényei és hajlandósága) ill. a felülről vezérelt, támogatások és kedvezmények révén vonzóvá tett innovációs „milió” adta lehetőségek kihasználására való törekvéseknek. Az innovációs milió alakításában sokszor alkalmazzák sikerrel azt a megoldást, hogy egyszerű, jól átlátható „technológiák beékelésével” (szigetszerű beépítése és fenntartása) indítják el a folyamatokat, majd e példa sikereire és mintaadó értékeire építve kezdik meg a széleskörű terjesztést.

Az Európai Klaszter Memorandum abból a célból született, hogy felhívja az EU tagállamok és régiók figyelmét a klaszter politika, valamint a klaszteresedés támogatásának fontosságára, amely az EU innovációs tevékenységének hatékonyságát és eredményességét növelheti. A nemzetközi versenyképességre törekvő klasztereknek ezeket a szempontokat célszerű stratégiájuk alakítása során érvényre juttatni. A Memorandum feltárja, hogy az EU egyik megoldása a globális innovációs kihívásra a klaszterek lehetnek, amelyek képesek megteremteni azt a környezetet, ahol

- a kooperáción keresztül új ötletek, projektek születnek
- lecsökken az ötletfeltárástól a piaci bevezetésig vezető út
- megvalósul a versenyző vállalatok együttműködése ("coopetition")
- az új üzleti és együttműködési lehetőségek hasznélvezői a kis-és középvállalkozások is.

A Memorandum azt is hangsúlyozza, hogy a mai globális kihívások eredményeként a modern versenyben minden klaszternek innovációs klaszterré kell válnia. Ahhoz viszont, hogy első lépésként a klaszteresedési, majd ezt követően a klaszteren belüli és a későbbiekben a klaszterek közötti innovációs folyamatok beérjenek, a tagállamok hatáságainak támogató "klaszter politikájára" van szükség. Ez a klaszter politika pedig akkor sikeres, ha az intézményi eszközök segítségével sikerül elérni, hogy a vállalatok:

- vállalatmérettől függetlenül szoros, interaktív kapcsolatot alakítsanak ki egymással
- közös akciók és tevékenységek keretében lépjenek fel az általuk feltárt kritikus területeken
- közösen oldják meg a számukra "szűk keresztmetszetet" jelentő problémákat.

1. A klaszterben résztvevő szervezetek

1.1 Albacomp RI Kft.

1.1.1 A cég bemutatása, szerepe a klaszterben

Az Albacomp RI Kft., a több mint 20 éves informatikai tapasztalatokkal rendelkező Albacomp IT Zrt. leányvállalata. Az Albacomp RI Kft-t 2008. október 31-én alapították. Az Albacomp IT Zrt. tulajdonosai a folyamatosan bővülő közbeszerzési ügyfélkör jobb kiszolgálásának érdekében 2008-ban megalapították az Albacomp Rendszerintegrációs Korlátolt Felelősségű Társaságot. A két társaság között a jogok és kötelezettségek megosztásra kerültek azon általános alapelv alapján, miszerint az Albacomp RI Kft-t, mint kiváló társaságot illetik meg és terhelik a kiválás után mindazon jogok és kötelezettségek, amelyek a szétválás előtti termék és szolgáltatásstruktúrából a kiváló társasághoz kerültek, melyek az alábbiak:

- Nagyteljesítményű (RISC alapú) számítógép, tároló rendszerek, adatmentő eszközök, x86 alapú szerverek, x86 kompatibilis (PC), notebookok, megjelenítők és hozzá kapcsolódó kiegészítők szállítása és üzemeltetése
- Albacomp gyártmányú számítógépek (notebook és PC), és kapcsolódó kiegészítők szállítása
- Hálózati aktív és passzív eszközök szállítása
- Projektorok szállítása, nyomtatók, nyomtatórendszerek és hozzá kapcsolódó kiegészítők, kellékanyagok szállítása, fénymásolók, fénymásoló rendszerek és hozzá kapcsolódó kiegészítők, kellékanyagok szállítása és üzemeltetése
- Ipari notebookok szállítása
- Interaktív táblák szállítása
- IT rendszer átvizsgálás, és analízis
- Vírusvédelmi rendszerek szállítása és üzemeltetése
- Adathálózatok építése (optikai, rézalapú) és üzemeltetése
- Adatbázis rendszerek szállítása

- Microsoft, Oracle, Novell és egyéb (pl. dokumentum- illetve ügyiratkezelő szoftverek) szoftverlicenck szállítás és felhasználói támogatása
- Alkalmazásfejlesztés
- Integrált ügyirat és dokumentumkezelő rendszer bevezetése
- RSA rendszer kiépítése
- SAP Help-Desk-ek bevezetése
- Országos adathálózat felügyelete, üzemeltetési, hibaelhárítási támogatás
- Rendszerfelügyelet, rendszerkarbantartás, rendszerfelügyeleti folyamatok és megoldások korszerűsítése

Az Albacomp RI jogelődjéhez hasonlóan 100%-osan magyar tulajdonban lévő vállalat, melynek egyik legfőbb célja, hogy mint Magyarország egyik informatikai tudásbázisa, helyt adjon a kreativitásnak, lehetőséget és szakmai támogatást biztosítson tehetséges szakembereknek új termékek kifejlesztésére. Az éves **árbevétel** 2009-ben 1 040 922 eFt, 2010-ben 4 636 737 eFt volt, az **adózás előtti eredmény** 2009-ben 53 616 eFt, 2010-ben pedig 46 024 eFt volt. A **foglalkoztatottak** száma 2009-ben 11 fő volt, 2010-ben 37 fő.

A székesfehérvári központú vállalat magasan kvalifikált szakemberei komoly tapasztalatokat halmoztak fel az évek során e speciális területen: a cég ügyvezető igazgatója, dr. Balázs Zoltán, több éves műszaki és tenderíró tapasztalatokkal rendelkezik, míg 12 fős magasan képzett mérnöki gárdája rendszeres résztvevője volt a nyílt közbeszerzési pályázatoknak, a központosított közbeszerzés létrejötté óta pedig részt vettek a központosított közbeszerzési pályázatokon is. Az Albacomp RI számára, az anyavállalathoz hasonlóan a minőség is kulcsfontosságú: a társaság teljes tevékenységére megszerezte az ISO 14001:1996 környezetirányítási tanúsítványt, valamint a pontos, követhető folyamatok érdekében ISO 9001:2000 minőségbiztosítási tanúsítvánnyal rendelkezik.

A fő piaci szegmensek az alábbiak:

- számítógép, periféria, szoftver kiskereskedelme,
- közbeszerzéshez kapcsolódó kereskedelem, alkalmazás fejlesztés, rendszerintegráció
- elektronikai alkatrész gyártása, elektronikai áramköri kártya gyártása, egyéb villamos berendezés gyártása, h
- híradás-technikai berendezés gyártása, ipari gép, berendezés üzembe helyezése,
- mérőműszergyártás, optikai eszköz gyártása, orvosi eszköz gyártása
- audio, videoberendezés kiskereskedelme,
- villamos háztartási készülék kiskereskedelme, ipari gép, berendezés javítása,
- számítógép, -periféria javítása,
- egyéb természettudományi, műszaki kutatás, fejlesztés,
- mérnöki tevékenység, műszaki tanácsadás,
- telekommunikációs termék kiskereskedelme,
- egyéb irodagép, -berendezés nagykereskedelme, egyéb szoftverkiadás,
- számítógépes programozás, egyéb információ-technológiai szolgáltatás,
- számítógép-üzemeltetés, adatfeldolgozás, web-hosting szolgáltatás,
- világháló-portál szolgáltatás,
- üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás,

- oktatást kiegészítő tevékenység;

A társaság stratégiája továbbra is a szolgáltatási árbevételek növelése, a meglévő ügyfeleink kiszolgálásán túl, az ügyfélkör, valamint a termékportfólió szélesítése. Célunk ezért az Európai Unió által biztosított források által megvalósításra kerülő kiemelt projektek sikeres megvalósítása (ACM, TÉBA), továbbá új szerződéseket kívánunk kötni az EKOP-ból 2013-ig rendelkezésre álló 65 milliárdos keretösszegeből. 2011. évre 2,5 milliárd forint árbevételt tervezünk a konzultációs területen. A kereskedelmi terület árbevétele várhatóan 7,3 milliárd forint lesz a 2011-es évben, ezt az ár bevétel növekedést a központosított közbeszerzési szerződések lehetőségeire, a TIOP pályázat még nem befejezett projektjeire, és az Új Széchenyi terv várható piaci hatásaira alapozzuk. A fentiek alapján a teljes tervezett árbevétel 9,8 milliárd forint a 2011-es évben. A 2011-es évet várhatóan 55 millió forint adózott eredménnyel zárja majd a társaság.

1.1.2 Eddigi projektek

A társaság eddigi kiemelkedő projektjei közül a legfontosabb az **adóalany centrikus adatszolgáltatási modell megvalósítása**, mely keretében az NAV-ban (korábbi APEH) alkalmazott bizonylati szemléletű adatszolgáltatás komoly korlátja volt mind a hatékony és minőségi döntéstámogatási információszolgáltatásnak, mind pedig az ügyfelek jobb minőségű kiszolgálásának az adóigazgatás terén. Az Adóalany centrikus adatszolgáltatási modell megvalósítása (ACM) című projekt alapvető célja a bevallás, kontroll és egyéb adóügyi adatok adóalany központú, történeti adattárolásra képes és egységes fogalmi modellen alapuló rendszerbe való transzformálása és tárolása. Közvetlen cél az adatokat elkülönülten kezelni képes adattárház technológiára épülő információs rendszer kialakítása az APEH informatikai rendszerének bővítéseként. A fejlesztés célcsoportja az adózók, az APEH vezetése (döntéstámogatás), valamint az APEH társintézményei. A PmISZK az EKOP – 2007 / 1.2.7 keretében pályázatot nyújtott be az ACM megvalósítására, a pályázat sikeresen szerepelt. A projekt 2009. szeptember 4-én indult és a mai napig folyamatban van. A projekt teljes költségvetése nettó 857 600 eFt.

Másik kiemelkedő fontosságú projekt az **Informatikai eszközök és szolgáltatások beszerzése** a győri iskolák számára, melyet a TIOP-1.1.1-07/1-2008/1161 számú pályázat is finanszírozott. A projekt keretében valósult meg Győr Megyei Jogú Város által fenntartott iskolák felszerelése interaktív táblákkal, ill. egyéb számítástechnikai eszközökkel. A projekt kezdete 2010. november 4., befejezése 2010. november 22. volt. A projekt teljes költségvetése: nettó 510 926 495 Ft volt.

További fontos projekt a Magyar Televízió Zrt. részére a **2010. évi Úszó Európa Bajnokság** egyidőben zajló 2 programjának (úszó-, és szinkronúszó, valamint műugrás) közvetítéséhez **szükséges különféle műszaki eszközök** bérlete. A 2010. évi Úszó Európa Bajnokság Magyarországon került megrendezésre, amelynek host broadcasteri feladatait a Magyar Televízió Zrt. látta el. A feladat ellátáshoz szükséges műszaki eszközöket az Albacom RI Kft. adta bérbe a megvalósításhoz. A projekt kezdete 2010. augusztus 4., befejezése 2010. augusztus 15. A projekt teljes költségvetése: nettó 190 775 195 Ft

1.2 Projen Kft

1.2.1 A cég bemutatása, szerepe a klaszterben

A Projen Kft. 1996. december 10-én alakult, elsődlegesen számítástechnikai szolgáltatások nyújtására, melyek skálája már a kezdetekben meglehetősen széles volt. A fejlődésnek köszönhetően a későbbiekben további tevékenységekkel bővült az eredeti profil. Az informatika területén fokozatosan a tanácsadás és a szolgáltatások irányába mozdultunk el, különös hangsúlyt fektetve egy speciális területre, a turisztikai informatikára, aminek első lépését a Tisza-tavi Régió turisztikai portáljának az elkészítése és üzemeltetése jelentette. Felmérve a piaci helyzetet és lehetőségeket, 2006-ban teljes profiltisztítás mellett döntöttünk, aminek eredményeképpen tevékenységünk a kereskedelemtől a magas hozzáadott értéket képviselő szolgáltatások felé mozdult el. A cég ügyvezető igazgatója és egyben tulajdonosa Jen István. A társaság munkáját 1999-től az ISO 9001 szabvány előírásai szerint végzik. A társaság weblapok fejlesztését, valamint a környezeti és fenntarthatósági szempontok érvényesítését fogja végezni a klaszter leendő projektjeiben.

A **piaci szegmenst** illetően Informatikai, elsősorban internetes fejlesztések piacán tevékenykedik a társaság. A cég mikrovállalkozásként egy erősen kompetitív piacon nem tekinthető jelentős szereplőnek viszont a működése stabil, biztos alapokon nyugszik. A társaság árbevétele 2009-ben 27 827 eFt, 2010-ben 62 133 eFt volt, a foglalkoztatottak létszáma 1 fő. A főbb tevékenységi körök az alábbiak:

- Internetes fejlesztés, honlapok ill. webes alkalmazások készítése
- Panoráma fotózás
- Virtuális túrák kreatív és technikai megvalósítása
- Portál üzemeltetés
- Egyéb természettudományi, műszaki kutatás, fejlesztés

1.2.2 Eddig fontosabb projektek

A **klasztertagok között gazdasági haszonnal járó közös projektek** közül kiemelkedik a SoftLab Bt vel Virtuális túrák kialakítása magyarországi turisztikai látványosságokat illetően. A projekt összköltsége 960 ezer Ft volt.

A cég **további projektjei** közül kiemelkedik a **Tisza-tavi túráközpont** hálózatot bemutató **interaktív virtuális túra** elkészítése, mely az AVOP 3.5.2-2006-12-0242/5.10 pályázat keretében valósult meg és célja szakmai alapon felmérni egy mobil kommunikáción alapuló turisztikai információs rendszer megvalósításának a részleteit. A közvetlen eredmény egy megvalósíthatósági tanulmány, ami választ ad az alapvető műszaki, pénzügyi és piaci kérdésekre, biztos alapot nyújtva további pályázatokon való indulásra és a tényleges projekt minimális kockázat melletti megvalósítására. A projekt egy újszerű marketingeszköz turisztikai célú felhasználását tűzte ki célul. Az elmúlt évek technikai fejlődésének eredményeként az ún. VR (virtuális valóság) alkalmazások gyors elterjedésének lehetünk tanúi. Ezen multimédia rendszerek segítségével bármely turisztikai helyszínt az eddig általánosan használt módszereknél (fénykép, video) sokkal élethűbben, szinte testközelből lehet bemutatni. A kifejlesztett eszköz a teljes látóteret lefedő ún. gömbpanorámák felhasználásán alapul, melyek megfelelő funkcionalitással bíró keretrendszerbe ágyazva igen látványos és informatív módon mutatják be a

kiválasztott turisztikai célterületet, kiemelve azt a potenciális versenytársak tömegéből. A projekt teljes költségvetése 4 millió Ft volt.

A társaság másik kiemelkedő projektje volt a Tanulmány készítése a **mobil kommunikáción alapuló turisztikai szolgáltatások** bevezetéséről, melyet a LEADER + keretében az AVOP-3.5.2-2006-12-0242/5.10 pályázati kiírás támogatott. A projekt célja szakmai alapon felmérni egy mobil kommunikáción alapuló turisztikai információs rendszer megvalósításának a részleteit. A közvetlen eredmény egy megvalósíthatósági tanulmány, ami választ ad az alapvető műszaki, pénzügyi és piaci kérdésekre, biztos alapot nyújtva további pályázatokon való indulásra és a tényleges projekt minimális kockázat melletti megvalósítására. A támogatás összege 4 millió Ft volt

1.3 Softlab Bt.

1.3.1 A cég bemutatása, szerepe a klaszterben

A vállalkozást 1998. február 6-án alapították. A társaság fő tevékenységi köre **webfejlesztés és informatikai rendszerek felügyelete**, különös tekintettel a weblapok **akadálymentesítésére**, a vakok és gyengén látók számára karakteres (általában sárga-fekete) weblap verziók készítése, illetve vakok tájékozódását és böngészését segítő honlapok optimalizálása felolvasó szoftverek számára. A klaszteren belül a társaság kifejezetten az **esélyegyenlőségi szempontok** érvényesítésére fog szakosodni, emellett támogatja a fenntarthatósági és környezeti szempontok érvényesítését is. A társaság árbevétele 700 eFt volt. A gazdasági recesszió miatt a növekedési lehetőségek csekélyek, a webes fejlesztések területén tapasztalható megfelelő kereslet.

A társaság az alábbi fő tevékenységi körökkel bír:

- számítógépes rendszerek, hálózatok, szerverek felügyelete
- informatikai szaktanácsadás
- ügyviteli szoftverek fejlesztése, weblap készítés
- Weblapok akadálymentesítése
- Vakok és gyengén látók számára karakteres (általában sárga-fekete) weblap verziók készítése

A jelen klaszterfejlesztési pályázat sikere esetén a társaság **1 fő webfejlesztő felvételét** tervezi.

1.3.2 Eddigi projektek

A társaság eddigi kiemelkedő jelentőségű **projektje a klasztertagokkal** virtuális túra készítése a Projen Kft. számára (részleteket lásd. 1.1.2 fejezet). A társaság állami vagy EU támogatásban eddig nem részesült. Az eddigi projektek közül kiemelkedik a hulladékudvari anyagelszámoló rendszer fejlesztése, mely az önkormányzat által üzemeltetett hulladék átvételi hely anyagátvételének, feldolgozásának, elszállításának anyagelszámolása, bizonylatolása. A projekt költségvetése 1 millió Ft volt és 2006-2008 között valósult meg.

1.4 Computer Ress Kft.

1.4.1 A cég bemutatása, szerepe a klaszterben

A Computer Ress KFT alapítási ideje 1998. február 4. Fő tevékenységi köre **számítástechnikai kiskereskedelem, és szolgáltatás**. Célcsoportja magánszemélyek és mikro-vállalkozások, valamint kisebb mértékben a kis-, és középvállalkozások kiszolgálása. A kínálat asztali számítógépek, notebookok, perifériák, számítástechnikai kiegészítők széles repertoárjából áll. Főbb szolgáltatások közé tartozik az átalánydíjas szerviz, eseti javítás, nyomtató kellékanyag ellátás, nyomtató kellékanyag töltés, számítógép hálózatok kialakítása és üzemeltetése. Az árbevétel jelentős része a mikro-, és kisvállalkozások kiszolgálásából képződik. A tevékenységek főként szaktanácsadással egybekötött értékesítés, valamint az eladott termékek szervízeltése. Szerződéses partnereink számítástechnikai eszközeinél az üzemeltetési költségek csökkentése, valamint a hibák miatt kiesett üzemidő alacsonyan tartása kiemelt szempont. Kiegészítő melléktevékenységként 8 évig végeztek számítástechnikai alapfokú oktatást 40 órás nem akkreditált tanfolyamok keretében. Ezt a szolgáltatást a 2008-ban kezdődő „válság” hatására, a fizetőképes kereslet nagyfokú csökkenése miatt megszüntették.

Éves **árbevétel** a folyamatosan bővülő konkurencia, és az utóbbi években a multinacionális cégek által kialakított árképzés miatt folyamatosan csökkent. A piacon maradás feltételeként a szolgáltatások bővítése és erősítése, mely a csökkenő árbevétel nyereségtartalmát növelheti. 2011-es várható árbevétel 40-50 millió forint között várható. A multinacionális vállalatok és a marketingben képzetlen szakemberekből álló új számítástechnikai cégek árképzése nem teszi lehetővé a kereskedelemből származó árbevétel nyereségtartalmának ésszerű szinten tartását. A cél a következő évekre a szolgáltatások bővítése, és erősítése.

A **foglalkoztatottak létszáma** az elmúlt 13 évben 3 és 5 fő között volt. Az oktatási szegmens megszüntetése után stabilan 3 fő. Létszámbővítést a jelenlegi piaci viszonyok mellett nincs lehetőségünk még tervezni sem.

1.4.2 Eddigi projektek

Állami támogatásból egy projektünk van jelenleg megvalósítás alatt. Az első Online kereskedelem kialakítása a Computer Ress KFT-nél, melyet a GOP 2.2.1-09/1 Vállalati folyamatmenedzsment és elektronikus kereskedelem támogatása c. pályázati támogatásból finanszíroznak. A projekt keretében nyújtott támogatás 1 485 eFt, a teljes összköltség 3 millió Ft. A projekt célja színvonalas WEBSHOP kialakítása, melytől a kereskedelmi tevékenységgel elérhető partnerek bővülését várják. A projekt kezdete 2010 volt, lezárása 2011-ben várható.

1.5 Asla Group Kft.

A társaság 2007. június 26-án alakult. A társaság számítógépek, szoftverek és perifériák nagykereskedelmével foglalkozik. A foglalkoztatottak száma 1 fő, új foglalkoztatott felvételét csak jelentős bevétel növekedés esetén tervezi. Árbevétele 2009-ben 3 millió Ft, 2010-ben 15,3 millió Ft volt. A vállalkozás a meglévő bejáratott termékek mellett további tevékenységbővülést tervez szoftverfejlesztés, számítástechnikai eszközök üzemeltetése terén. A társaságnak jelentős projektje nem volt. A társaságnak a Generali Providenciával van szerződése, az árbevétel növekménye is ennek a tevékenységnek köszönhető.

1.6 Clean Data Kft.

A társaság 2008. december 29-én alakult Miskolcon. A cég árbevétele 2009-ben 2 635 eFt, 2010-ben 19 469 eFt volt. A társaság alkalmazott létszáma 2009-ben 1 fő, 2010-ben 9 fő. Az alkalmazotti létszám ugrásszerű növekedése az Union biztosítóval megkötött előnyös szerződésnek köszönhető. A cég fő tevékenysége piackutatás, közvéleménykutatás és adatbányászat. A társaság szerepe a klaszterben a tagok számára igény szerinti piaci információk beszerzése, döntés-előkészítő anyagok készítése, a kifejlesztett termékek bevezetéséhez tanácsadás és piacra lépési stratégia alkotása.

1.7 Ensoma Kft.

A társaság 2011. április 11-én alapult. A cég tevékenysége irodai gépek és számítástechnikai eszközök kölcsönzése. A klaszterbe lépéstől a társaság ügyfél és szolgáltatási körének javítását várja, az informatikai rendszerek kialakításában és üzemeltetésében tud szerepet vállalni a klaszter tagok jobb boldogulása érdekében. Induló társaságként eddig projektje nem volt. A társaság várható árbevétele idén 6 millió Ft körül várható

1.8 Kolbi Group Kft.

A társaság 2011. február 21-én alakult. A cég tevékenysége élelmiszer nagy- és kiskereskedelem, közúti áruszállítás, illetve gyógyszer kiskereskedelem. A társaságnak eddig projektje nem volt. A klasztertől megrendelői körének növelését várja.

1.9 Rendes Bt.

A társaság árbevétele 19,5 millió Ft volt 2009-ben és 19 millió Ft 2010-ben. A cég 3 főt foglalkoztat.

1.10 Nógrád Szeszám Kft.

A társaság árbevétele 2009-ben 60 millió Ft, 2010-be 68 pedig millió Ft volt. Az alkalmazottak száma a 2009-es 7 főről 2010-ben 8 főre nőtt.

1.11 Tiszavölgy Innovációs Kft.

1.11.1 A cég bemutatása, szerepe a klaszterben

A Tiszavölgy Innovációs KFT innovatív projektek tervezésére és megvalósítására jött létre 2006. szeptember 25-én. A társaság fő tevékenységi köre térinformatikai rendszerfejlesztés, szolgáltatás, projektmenedzsment és ingatlanfejlesztés. A tulajdonosok korábbi tevékenysége és széleskörű szakmai tapasztalata alapján térinformatikai (GIS) alapú projektek professzionális megvalósítását tűzte ki célul. A társaság fő tevékenységi köre többszemponutú térinformatikai támogatás biztosítása. A Tiszavölgy KFT jelenleg egy főt **foglalkoztat** főállásban. A projektek megvalósítása során alvállalkozókkal dolgozik együtt. Várhatóan **egy fő létszámbővítés** fog megvalósulni a projekt fejlesztésével párhuzamosan. Az árbevétel 2009-től kezdett emelkedni 2010-ben és 2011-ben erősödött. Ennek oka a több nagyértékű projektben történő folyamatos rendszerfejlesztés. A vállalkozás folyamatosan fejlesztéseket hajt végre. Az egyik tulajdonosunk védett szellemi termékét a MicroATLAS PlainLine©, keretrendszer, szerződésben rögzített feltételek szerint fejlesztik tovább. A térinformatikai keretrendszer nagyértékű amerikai szoftverek kiváltására alkalmas. A MicroATLAS PlainLine© keretrendszerre épülő termékcsalád fejlesztése és több projektben történő alkalmazása egyik kiemelt tevékenységi köre lesz a jövőben is a cégnek.

1.11.2 Eddigi projektek

A társaság eddigi kiemelkedő jelentőségű projektje az **ifjúsági nem iskolarendszerű környezettudatos szemléletformálás**, tájbejárás szervezése, környezeti adatfelvétellel, térinformatikai megjelenítéssel Szolnok város területére. A projekt 2010-11 között valósult meg, költségvetése 17 millió Ft. Az egyének környezeti ismereteiről, készségeiről és hajlandóságáról készült felmérések szerint a környezeti értékek és érdekek hátrasorolódnak az egyéni értékrendben, ugyanakkor első helyen szerepel az egészség, amelynek környezeti meghatározottsága egyre ismertebbé válik. A környezetvédelem minősítésében, a környezeti haszon- és kockázat-érzékelésben az első helyen a személyes tapasztalás, második helyen a személyes kapcsolatrendszerben (pl. oktatásban, ismeretségi körben) szerzett információ, harmadik helyen a tömegkommunikáció áll. A környezettudatos viselkedés terjedésének legfőbb akadályai az ismerethiány, a pozitív minta hiánya, a környezetileg elfogadhatatlan magatartás társadalmi elítélésének hiánya, valamint az együttműködő közösségek gyengesége. A fenntarthatóság biztosítása összefügg az emberek természeti és társadalmi környezet valóság- és kockázatestízelésével, a konfliktusok kezelésének kultúrájával és hatékonyságával, a részvételi döntésekhez szükséges készségekkel.

Az elmúlt – közel – 150 év a korszerű vízgazdálkodás – a folyószabályozás, árvízvédelem, belvízvédelem – kialakításának intenzív korszaka volt, mely szó szerint átrendezte Szolnok város arculatát a folyómenti árvédelmi töltésekkel, partfalakkal, partvédelmi művekkel és a mentett oldalon kiépített belvízvédelmi létesítményekkel, csatornákkal. A földművek építése során a kubikusok több millió m³ földet termeltek ki a hullámtéren és építettek be töltésekbe. További földkitermeléssel járt a mentett területeken a hagyományos építkezéshez, a vályogvetéshez kitermelt föld, illetve a téglagyár működéséhez kitermelt többszáz ezer köbméter agyag kibányászása. Az így kialakult anyaggyödrök és roncsolt területek tájrendezése, rekultivációja minden időszakban mesze elmaradt a tájsebek helyreállításának szükséges mértékétől. Az anyaggyödrök spontán hasznosítása további környezeti károkat indukált, mivel kommunális és ipari, mezőgazdasági, építési hulladékok, melléktermékek lerakására használták ezeket a bányaterületeket. Részben tájrendezés nélkül visszamaradt, sérült szennyezett területek találhatók ma is a várost övező zöldterületeken a hullámtéren, vagy a belterület mentén a lakó és ipari területek között, gyakran az amúgy is hátrányos helyzetű városrészekben, szociálisan leszakadt területeken. Nyilvánvaló, hogy közösségi szemléletformálás szükséges a probléma kezeléséhez, melyhez elsősorban a környezettudatos magatartás kialakítását kell elősegíteni az oktatásban és az iskolákon kívül az ifjúság minden korosztályát megcélózva.

A társaság másik kiemelkedő projektje a **HUSK/0801/2.1.2/0162 - Térinformatikai alapú egységes környezeti monitoring kialakítása az Ipoly vízgyűjtő területén**. A projekt közvetlen célja olyan, digitálisan kezelhető transzdiszciplináris térinformatikai döntéstámogató rendszer létrehozása, amely lehetőséget ad a térbeli állapotok, folyamatok, adottságok, és változások vizsgálatára, illetve nyomon követésére; az időbeli változások vizsgálatára és nyomon követésére, a természeti és társadalmi folyamatok kölcsönhatásainak feltárására, elemzésére és nyomon követésére a monitoring-rendszerben rögzített információk befogadásával, értelmezésével és elemzésével. A projekt 2010-11-ben valósult meg, összköltsége 118 millió Ft.

A projekt alapvető célkitűzése az Ipoly folyó teljes vízgyűjtőterületén a környezet jelenlegi állapotának vizsgálatából kiindulva az észlelési adatok kiértékelt eredményeit összevetve a jelentősebb folyószabályozásokat megelőző időszakról kezdődően a meglévő térképi, meteorológiai és vízjárási információival; figyelembe véve a történelmi korok antropogén hatásait; tudományos megalapozottságú korrekt prognózist biztosít a területen folytatott/folytatható mezőgazdasági- ipari- és szolgáltatói hosszú távú fejlesztési lehetőségekről és korlátokról, miközben biztosítja a környezeti elemek állapotának jelenlegi szintű megtartását, illetve védelmét és amennyiben ez műszaki-gazdasági megfontolások alapján elérhető: a környezeti állapot tervszerű javításával az ökológiai rendszerek pozitív befolyásolása, illetve minél természet közelebbi állapotának helyreállítása.

Alapvető feladat volt az INSPIRE és a GMES irányelveinek megfelelő környezeti monitoring elméleti elvárás-rendszerének kialakítása térinformatikai rendszerbe integrált tematikus adatbázisok megteremtésével és felhasználásával az Ipoly vízgyűjtő teljes területe vonatkozásában – összhangban a WISE és a VKI követelményeivel - a gazdasági élet minden szereplője számára biztosítsuk a környezet állapotát jellemző adatokat, összefüggéseket.

A harmadik kiemelkedő projekt a **Donauregionen projekt - Térinformatikai alapú egységes tervezési alap kialakítása az DUNA magyarországi szakaszán**. A projekt 2010-11-ben valósult meg, összköltsége 240 millió Ft. A nemzetközi projekt keretében a Duna folyó magyarországi szakasza mentén található NUTS 3 területek digitálisan kezelhető térinformatikai adatbázisait hoztak létre, az alábbi rétegtartalommal:

1. TRANSPORT (közlekedés):
 - Road (közút)
 - Railway (vasút)
 - Railway station (vasútállomás)
 - Waterway/river (vízi és folyami út)
 - Bicycle route (bicikli út)
 - Airport (repülőtér)
 - Port (kikötő)
 - Terminal (terminál)
 - Border crossing (határátkelő)
2. TECHNICAL INFRASTRUCTURE (technikai infrastruktúra)
 - Elektronikus energia létesítmények (elektronikus energia termelő üzemek és állomások, energia hálózatok)
 - Földgáz és olaj értékesítés (földgáz létesítmények, gáz- és olajvezetékek, földgáz- és olajkitermelés, finomítás)
 - Vízminőség védelme (vízi erőművek, vízvezetékek, szennyvízkezelő üzemek, szennyvízvezetékek, árvízvédelem és árvíz kockázatok kezelése)
 - Telekommunikáció (telekommunikációs hálózatok és létesítmények)
 - Természet védelem és természeti értékek megőrzése (Natura 2000 és egyéb természetvédelmi területek,
 - Ramsar wetland (lárna területén)
 - Világörökség részét képező helyszínek
 - Ember élet és bioszféra fenntartás
 - Corine land cover (ír környezetvédelmi ügynökség)

- Ökológiai stabilitás területi rendszere
- Hulladékelhelyezés és –feldolgozás, környezetszennyezés
- Vízforrások, vízkezelés és vízminőség védelmi területek
- Gyógyvíz
- Szeizmikus területek
- Települések
- Erdők

1.12 Concordia Valida Bt.

1.12.1 A cég bemutatása, szerepe a klaszterben

A Concordia Valida Bt. 1999. június 29-én alakult, a tulajdonosok korábbi tevékenységének, szakmai tapasztalatainak alapján célul tűzte ki az egészségügy és az informatika, térinformatika területén nemzetközi szinten is magas szakmai színvonalú szolgáltatással járul hozzá egészségügyi, környezetvédelmi, térinformatikai projektekhez. A társaság fő tevékenységi területe informatikai, térinformatikai támogatás biztosítása, webfejlesztés. A Concordia Valida Bt. jelenleg két főt **foglalkoztat** másodállásban. A projektek megvalósítása során várhatóan **egy fő felvétele** fog megvalósulni. A fő piaci szegmensek közé tartozik a szoftverfejlesztés, piackutatás, térinformatikai rendszerfejlesztés, webfejlesztés, illetve a digitális multimédia szolgáltatások. Az árbevétel 2009 és 2010-es években érte el eddigi legmagasabb eredményeit. 2011-ben az árbevétel lényegesen csökkent, melynek oka az egyik tevékenység végzése társvállalkozáshoz került. Az alaptevékenység megtartása mellett az új projektekben való részvétel révén növekedő pénzügyi eredményekre lehet számítani. A vállalkozás folyamatos eszköz-fejlesztést és szakmai továbbképzést hajt végre, emellett Alvállalkozók és társvállalkozók számának bővítését tervezik – ennek egyik felülete lehet maga a klaszter.

1.12.2 Eddigi projektek

A társaság kiemelkedően fontos projektje egy **nemzetközi gyógyszeripari vállalat CRM rendszerének és gyógyszerértékesítési forgalmi rendszerét monitorozó adatbázisának fejlesztése** volt. A projekt 2000-2004 között valósult meg, összköltsége 7,3 millió Ft volt. A gyógyszeripari vállalat bővítette területi képviselői hálózatát. Az addigi adminisztrációs és ellenőrző rendszerek elégtelennek bizonyultak. Az akkor a piacon beszerezhető rendszerek elérhetetlenek voltak a cég számára. Igény lett egy a cégre szabott CRM rendszerre, mely egyaránt segíti a területi képviselők munkáját az ügyfelekkel való kapcsolattartásban, a cég számára fontos piackutatási adatok összegyűjtésében, valamint a cégvezetésnek segítenek a területi képviselők munkájának ellenőrzésében és támogatásában. A rendszer később kiegészült a gyógyszerértékesítési forgalmat monitorozó, elemző, és elszámoló rendszerrel is, melynek elvi alapjait más gyógyszeripari cégek később átvették.

További fontos projekt a Tiszavölgy Innovációs Kft-vel közösen megvalósított **HUSK/0801/2.1.2/0162 - Térinformatikai alapú egységes környezeti monitoring kialakítása az Ipoly vízgyűjtő területén**. A projekt főbb adatait lásd az 1.11.2 fejezetben. A projekt közvetlen célja olyan, digitálisan kezelhető transzdiszciplináris térinformatikai döntéstámogató rendszer létrehozása, amely lehetőséget ad a

térbeli állapotok, folyamatok, adottságok, és változások vizsgálatára, illetve nyomon követésére; az időbeli változások vizsgálatára és nyomon követésére, a természeti és társadalmi folyamatok kölcsönhatásainak feltárására, elemzésére és nyomon követésére a monitoring-rendszerben rögzített információk befogadásával, értelmezésével és elemzésével.

A projekt alapvető célkitűzése az Ipoly folyó teljes vízgyűjtőterületén a környezet jelenlegi állapotának vizsgálatából kiindulva az észlelési adatok kiértékelt eredményeit összevetve a jelentősebb folyószabályozásokat megelőző időszaktól kezdődően a meglévő térképi, meteorológiai és vízjárási információival; figyelembe véve a történelmi korok antropogén hatásait; tudományos megalapozottságú korrekt prognózist biztosít a területen folytatott/folytatható mezőgazdasági- ipari- és szolgáltatói hosszú távú fejlesztési lehetőségekről és korlátokról, miközben biztosítja a környezeti elemek állapotának jelenlegi szintű megtartását, illetve védelmét és amennyiben ez műszaki-gazdasági megfontolások alapján elérhető: a környezeti állapot tervszerű javításával az ökológiai rendszerek pozitív befolyásolása, illetve minél természetközelibb állapotának helyreállítása. A projekten belül alapvető feladat volt az INSPIRE és a GMES irányelveinek megfelelő környezeti monitoring elméleti elvárás-rendszerének kialakítása térinformatikai rendszerbe integrált tematikus adatbázisok megteremtésével és felhasználásával az Ipoly vízgyűjtő teljes területe vonatkozásában – összhangban a WISE és a VKI követelményeivel - a gazdasági élet minden szereplője számára biztosítsuk a környezet állapotát jellemző adatokat, összefüggéseket.

Emellett a társaság még részt vett **webáruházak fejlesztésében** is. A projektvezető cég megbízásából feladat volt pontos specifikációk alapján modulok fejlesztése, tesztelése, új ötletek kidolgozása. Az évek során 10 közepes és nagy cég webáruháza készült el 2006-2011 között összesen 4,6 millió Ft értékben.

1.13 Central European Consulting Kft.

1.13.1 A cég bemutatása, szerepe a klaszterben

A társaság 2001 óta működő, tisztán magyar tulajdonban lévő cég. Alapító tagjaink már az Európai Unió előcsatlakozási folyamatok során is meghatározó feladatokat vállaltak és részt vettek a csatlakozás utáni EU-s források tervezési folyamataiban. A társaság fő tevékenysége projektmenedzsment, üzletviteli tanácsadás, üzleti stratégiák készítése, pályázati tanácsadás és intézményértékelés. A Central European Consulting Kft. abban különbözik más tanácsadói cégektől, hogy képes átfogó, személyre szabott szolgáltatási csomaggal támogatni ügyfeleit. Kiemelten üzleti tanácsadással, fejlesztési tanácsadással és az ehhez kapcsolódó EU tanácsadással kívánjuk biztosítani Ügyfeleink hosszú távú fejlődéséhez szükséges pénzügyi források rendelkezésre állását. A projektek megvalósítása nemcsak szándék és pénzügyi forrás kérdése, a projekteket szakszerűen kell megtervezni és végrehajtani is. A projektek sikeres finanszírozásához és megvalósításhoz, valamint a banki és állami források bevonásához a lobbierő mellett szaktudás is szükséges a megfelelő projektdokumentáció elkészítéséhez. Ehhez nyújtanak segítséget a különböző projektmenedzsment, EU strukturális alap (költség-haszon elemzés, integrált városfejlesztési stratégia, projektbíráló stb.) módszertanok ismerete, melyek egyaránt fontosak pályázók, pályázatkírók és -elbírók számára.

A társaság árbevétele 2009-ben 68,4 millió Ft, 2010-ben 75 millió Ft volt és 1 fő alkalmazottat foglalkoztat a cég. Tevékenységi körének bővülése esetén további alkalmazottak felvételét tervezi a társaság. A pályázati tanácsadásban a társaság az alábbi szolgáltatásokat nyújtja:

- Projekt ötletek projekteké történő fejlesztése
- Projekttervezés, konkrét pályázat kiválasztása
- Pályázattal kapcsolatos alkalmasság vizsgálata
- Project Cycle Management
- Költség és erőforrás tervezése
- Közbeszerzési tanácsadás
- Fejlesztéshez üzleti tervek
- Jövedelmezőségi vizsgálatok
- Kockázat elemzés
- Üzleti megvalósíthatósági tanulmányok készítése
- Pályázatírás

A projektmenedzsment szolgáltatások keretében a cég segít ügyfeleinek a pályázati adatszolgáltatások és folyamatjelentések készítésében, a szükséges adminisztrációs feladatok ellátásában. A projektmenedzsment szolgáltatások az alábbi területeket fedik le:

- A pályázati támogatás megszerzése esetén, támogatási szerződés megkötéséhez szükséges feladatok koordinálása (szükséges dokumentáció összeállítása)
- A projekttel kapcsolatos beszámolók, előrehaladási jelentések elkészítése
- Esetleges változásokkal kapcsolatos intézkedések, az Irányító Hatósággal folytatott tárgyalások során, a Megbízó képviselete
- Teljes körű projekt adminisztráció (számlák, szerződések, összesítők)

Egyéb szolgáltatások tekintetében az alábbiakat tudja nyújtani a cég:

- Piac és versenyhelyzet elemzése (piackutatás, SWOT analízis)
- Stratégiaalkotási folyamat tanácsadás (cégstratégiák alkotása, stratégiai vállalkozásvezetési és marketing koncepció kidolgozása, illetve tervezési, vezetési és ellenőrzési eszköztár kidolgozása és megvalósítása)
- Management, marketing tanácsadás (teljes körű arculattervezés, marketing koncepció kidolgozása, termékfejlesztési tanácsadás, PR tanácsadás)
- Finanszírozás szervezés (hitelügyintézés, fejlesztési hitelek, befektető szervezése, kockázati tőke szervezése)
- Oktatás és képzés (pályázatíró tanfolyamok szervezése, lebonyolítása, ötletbörzék szervezése, konzorciumépítő tréningek szervezése, konferenciák szervezése, EU közbeszerzésekkel kapcsolatos ügyintézés és érdekképviselet)

1.13.1 Eddigi projektek

A társaság eddig projektjei közül kiemelkedik a saját projektmenedzsment modullal kiegészített emelt szintű szolgáltatásokat nyújtó honlapjának elkészítése, melyet a GVOP 4.2.1 pályázati kiírás támogatott és a szintén klasztertag Node HQ Kft. valósított meg. A modul lehetővé teszi a projektek online tervezését, nyomonkövetését és a projektszervezet munkájának támogatását, mely szolgáltatást a klasztertagok számára is biztosítja a cég.

További kiemelkedő projekt a Kaba-Báránd-Tetétlen szennyvíztisztító üzem és csatornahálózat létesítése, a projekt értéke 3 milliárd Ft, a megrendelés (projektmenedzsment szolgáltatás) értéke 60 millió Ft.

1.14 Prochem Consulting Bt.

A PROCHEM CONSULTING Mérnöki Tanácsadó és Szolgáltató Betéti Társaság (Prochem Consulting Bt.) 1996-ban alakult. A cég tevékenysége az elmúlt 15 év során főként két területre koncentrált: üzletviteli tanácsadás és műszaki tanácsadás. Ezeken a területeken belül a fő hangsúly a környezetvédelmi tanácsadáson volt, beleértve a környezetvédelmi informatikai rendszerek kidolgozásában történő közreműködést is. A legutóbbi években a cég tevékenységének jelentős részét az európai uniós forrásokhoz kapcsolódó szolgáltatások teszik ki. A fő szolgáltatási területek:

- pályázati tanácsadás
- projekt előkészítés, projekt menedzsment
- intézményfejlesztési tanácsadás
- közbeszerzési tanácsadás.

A cég különösen jelentős tapasztalatokat szerzett a projekt előkészítés és menedzsment területén (pl. Veszprém és Térsége Szennyvízelvezetése és -tisztítása), valamint az intézményfejlesztés, közbeszerzés terén.

Az eddigi tapasztalatok megerősítették, hogy a projektek megvalósítása, menedzsmentje során egyre nagyobb jelentősége van az informatika hatékony alkalmazásának, a megfelelő adatbázisok, munkafolyamatok kialakításának, mely bizonyos kedvezményezettek esetén (pl. kkv-k, önkormányzatok) csak részben valósul meg. A cég árbevételét az elmúlt években a stagnálás jellemezte (2009-ben 12,6 millió Ft, 2010-ben 13,4 millió Ft volt). A cég a további növekedés elősegítése, az eddig szerzett tapasztalatok megosztása és újak szerzése, a többi céggel történő közös fellépés érdekében lépett be a klaszterbe.

1.15 Node HQ

A társaság 2006-ban alakult, fő tevékenységi köre informatikai fejlesztés és tanácsadás. A társaság árbevétele 2010-ben 5,4 millió Ft volt és 1 főt foglalkoztat. Eddigi legfontosabb projektje a Central European Consulting Kft. számára emelt szintű szolgáltatást nyújtó honlap és projektmenedzsment modul fejlesztése és kivitelezése volt. Tevékenységével a klaszter projektmenedzsment képességeit erősíti.

1.16 Karit Irodatechnika

1.16.1 A cég bemutatása, szerepe a klaszterben

A KARIT Kft 1994-ben alakult Salgótarjánban, Betéti Társasági formában. Tulajdonosai az irodatechnika területén jártasságot szerzett szakemberek, akik nagy lehetőséget láttak az akkoriban fejlődésnek induló irodatechnikai és informatikai piacon. A kitartásnak és igyekezetnek köszönhetően a cég - a kezdeti nehézségeken túllépve - a mai napig változatlan néven, de 1996 óta Korlátolt Felelősségű Társasági formában, egyre bővülő tevékenységi- és ügyfélkörrel működik, immár több, mint 10 éve. Ügyfeleik értékelik a kedvező árakat, az állandó jó színvonalú szolgáltatást és munkatársaink munkáját, akik mind hosszabb ideje állnak cégünk alkalmazásában.

Meggyőződésük szerint, e körülmények összessége alkotja egy jól működő és hosszú távú célokkal rendelkező vállalkozás zálogát.

A társaság fő profilja irodatechnikai gépek, berendezések forgalmazása, szervizelése, kellékanyag ellátása. Tevékenységük egy irodában, boltban található minden berendezésre kiterjed -az asztali számológépektől, pénztárgépektől kezdve, az írógépeken, telefonokon, faxokon át, a fénymásoló gépekig. Ebből adódóan partnereik zöme kis- és középvállalkozás, hivatal, közület, iskola, de számos magán ember is ügyfelünk. Partnerkapcsolataik egész Nógrád és Heves megyét behálózzák. Vevőik nagyrészt állandó, visszatérő cégek, - legtöbbjükkel személyes, hosszantartó kapcsolatunk van.

A társaság emellett a DEVELOP fénymásoló gépek Nógrád megyei márkaképviselője és szervize, a TEC pénztárgépek salgótarjáni lerakata is. Mindezek mellett számítástechnikai eszközök forgalmazásával és javításával is foglalkoznak. Üzleteikben számítástechnikai alkatrészek, szoftverek mellett a kiegészítők és kellékanyagok széles választékát is kínálják. A 2007. év folyamán tevékenységi körüket tovább bővítették, telephelyükön kialakításra került egy újabb üzlethelyiség, ahol a NET-BURGER ételbárt üzemeltetik. A 2008. évtől klímatechnológiai termékek értékesítésébe és szervizelésébe kezdtek. A 2009. év folyamán belépett tevékenységi köreik sorába a banktechnikai eszközök karbantartása, melyet szerződéses formában végzünk.

Jelenleg **3 fő a foglalkoztatottak létszáma**, ebből két fő ügyvezető, akik vezetői tevékenységük mellett szerviz szakemberként is részt vesznek társaságunk tevékenységében. A KARIT Kft a Salgótarján Rákóczi út 42. szám alatt található telephelyen üzemel 2000 májusa óta. A hely számos előnnyel rendelkezik. Helyet ad üzletüknek és szervizüknek egyaránt. Ügyfeleiket kulturáltan berendezett helyen fogadják. A gépjárművek kényelmes parkolása az üzlet előtt megoldott. A cég telephelye a belváros vonzáskörzetében van, a Megyei Rendőrkapitánysághoz közel, az Öblösüveggyárral szemben, a városközponttól gyalog körülbelül 10 percre.

Árbevételük nagyobb részét (kb.60%)-át szerviz tevékenységük - az iroda –és számítástechnikai eszközök javítási, karbantartási- munkadíja teszi ki. Ezen belül is jelentős a szerződéses kapcsolatokon alapuló üzemeltetői és átalánydíjas karbantartási szerződésekből származó bevételük. A 2010. évi árbevételük 26,5 M Ft-ra csökkent, az előző évi 39 M. Ft-tal szemben. Annak érdekében, hogy mégis nyereséget tudjanak termelni, erős költségcsökkentő és ésszerű készletgazdálkodási eszközök bevezetésére volt szükség. Szerződéses partnereik között elsősorban önkormányzatok, közintézmények, helyi vállalkozók találhatók.

Munkájukat három személyi számítógép, hordozható számítógép, egy nagy teljesítményű multifunkciós berendezés, két kis teherautó, illetve egyéb –az irodatechnikai, illetve a klíma technikai szakmához kapcsolódó- szerszámok, gépek segítik. A cég a múlt év folyamán indította internetes weboldalát, mely webshop felületet is tartalmaz. Terveik könnyebb és gyorsabb megvalósítására 3 milliós forintos Széchenyi-hitelkártya keret áll rendelkezésünkre, melyet a jelentkező igények szerint, -eszköz- és árubeszerzésre- vesznek igénybe. A hitelkeret évente megújításra kerül. Üzletmenetük stabilnak mondható, bár a gazdasági helyzet változása cégük gazdálkodására is rányomta bélyegét. Eredményeiket némileg javította az elnyert OFA támogatás, melynek nagy részét eszközbeszerzésre fordították: fejlesztették irodatechnikai eszközeinket, kiviteleztek webáruházunk működését, kisteherautót vásároltak. A dolgozók szakmai továbbképzésére is kaptak támogatást.

A vállalkozás fő tevékenysége meglehetősen korlátozott, úgy területileg, mint a fizetőképes kereslet tekintetében, hiszen meglehetősen nagy konkurencia van jelen ezen a piacon. Éppen ezért cégünket a fő tevékenység megtartása mellett a folyamatos profitbővítés, megújulás jellemzi. Nem félünk új szakmát felvenni palettánkra, ha kell szakembert képezni, befektetni, ha ettől többlet bevételt remélünk. (ld. Ételtár működtetése, klíma szerelés, gáz berendezés szerelés, forgalmazás, stb.). Az egyre inkább elterjedt internetes kommunikációban és részt kívánnak venni a továbbiakban is, ezért tettek szert web oldalukra, melytől a vásárlói réteg kiszélesedését remélik. A jövőre nézve terv, hogy tovább bővüljön a közösségi értékesítés volumene, illetve a szlovák piacra való belépés is a célok között szerepel. Ennek érdekében igyekeznek új partner kapcsolatokra szert tenni, a meglévő partnereikkel esetleg újabb területeken is együttműködést kialakítani. Árbevételük megfelelő mértékű növekedése esetén a dolgozóink létszámát szeretnék bővíteni. Esetleg újabb támogatási lehetőségek bevonásával tovább korszerűsíténi, illetve bővítenék gépparkukat, illetve – miután nagyon fontosnak tartják - tovább képeznék dolgozóikat is.

1.16.2 Eddigi projektek

Az OFA támogatásával valósult meg a „Kisvállalkozások versenyképességének fejlesztése, munkavállalói létszámuk növelése a leghátrányosabb helyzetű (33+14) térségekben” (VF/2008/8221, Szerződés szám: 8221/0112) c. projekt. A beruházás kezdete: 2009. április 4-e, vége 2010. június 30-a volt. Az elnyert támogatási összeg 3 898 e Ft, a teljes költségvetés 4 853e Ft volt.

1.17 Aranykehely Gyógyszertár Bt.

A társaság fő tevékenysége gyógyszer kiskereskedelem. Árbevétele 2008-ban 162,7 millió Ft, 2009-ben 132 millió Ft volt. Az érintett időszakban a foglalkoztatottak száma 6 főről 5 főre csökkent. A klaszterben a gyógyszeripari fejlesztések felé kívánja bővíteni tevékenységét. A társaságnak eddig projektje nem volt.

2. Kihívás – problémafelvetés

2.1 Piaci indokoltság

A projektet megalapozó **szükségletfelmérés** alapján megállapítható, hogy Magyarországon a KKV-k körében a projektmenedzsment és -megvalósítás informatikai támogatottságának elterjedtsége európai összehasonlításban még mindig alacsony, ami csökkenti a hazai KKV-k versenyképességét. A piacon elérhető informatikai megoldások többnyire a nagyobb vállalkozások számára kerültek kidolgozásra, vagy bevezetésük a KKV-k számára túlságosan drágák, megfizethetetlenek. Ráadásul, a gazdasági válság hatására a vállalkozások beruházási képessége az elmúlt években csökkent. Emellett a vállalkozások digitális íráskészsége elmarad az európai átlagtól ezért a vállalkozások fokozott

felkészítése szükséges, hogy a rendelkezésre álló IKT lehetőségeket megfelelő hatékonysággal kiaknázzák.

A szervezetet (klasztert) különböző méretű cégek alkotják. A nagyobb cégek számára piaci korlátot jelent, hogy a kisebb ügyfelek számára a szolgáltatásokat relatíve drágán tudják nyújtani, míg a kisebb (különösen a közelmúltban alakult) cégek számára pedig a piacszerzés, a megjelenés, a háttér meglétének hiánya okoz problémát. A jelentős piacnak tekinthető KKV szektor igényeit (mely mind a szolgáltatás minőségére, mind pedig árára kiterjed), csak a cégek együttműködése révén lehet sikeresen kielégíteni. Különösen igaz ez az Észak-Magyarországi régióra, mely az ország gazdaságilag egyik legelmaradottabb régiójának számít.

2.2 SWOT analízis

A SWOT analízis a klaszter erősségeinek, gyengeségeinek, valamint az ezekhez kapcsolódó lehetőségek és veszélyek elemzése, mely alapján klaszter kialakítja piaci stratégiáját, illetve a meglévő erőforrásokat és szolgáltatásait a piaci környezethez tudja igazítani. A SWOT analízis a stratégiaalkotás és szelektálás egyik legelterjedtebb eszköze, mely a körülmények strukturált rendszerezését és értékelését teszi lehetővé. Az elemzés feltárja a növekedés és siker új lehetőségeit, valamint a klaszter sikerességét fenyegető veszélyeket. A klaszter számára az igazi kihívás az erősségek felhasználása a lehetőségek kiaknázása érdekében, illetve a gyengeségekből fakadó veszélyek kockázataink mérséklésére is lehetőséget ad.

2.2.1 Erősségek

- egyszerre képes gyorsan és hatékonyan kiaknázni a piaci lehetőségeket a bevont mikrovállalkozások miatt, miközben a tőkeerősebb tagok stabil üzleti működést biztosítanak a klaszternek
- a tagok évtizedes vállalkezési tapasztalatokkal rendelkeznek, egyes tagok nemzetközi tapasztalattal rendelkező felsővezetőket alkalmaznak
- a klaszter tagok együttesen a piaci lehetőségek szélesebb területen történő kiaknázását teszik lehetővé egymásra épülő szolgáltatások kialakításával
- tudástranszfer és rendszeres tapasztalatcsere a tagok között

2.2.2 Gyengeségek

- a régió gazdasági lehetőségei szűkültek a válság hatására, a régió országos szinten az elmaradottabb térségek közé tartozik
- kisebb tagok tőkéhez való hozzáférése nehézkes
- a térségben a vásárlóerő csökken
- a hazai munkaerő mobilitása alacsony, ami megnehezíti megfelelő munkaerő foglalkoztatást

2.2.3 Lehetőségek

- Miskolc országos szinten gazdasági és társadalmi pólusnak tekinthető

- Meglévő és új ügyfeleknek sokrétűbb szolgáltatások nyújtása, a sajátos igények szempontjából nagyobb fokú testre szabhatóság biztosítása
- régiós kutatási eredmények hasznosítása vagy a fejlődési folyamat támogatás modern informatikai és üzleti szolgáltatásokkal
- együttműködés más régiós klaszterekkel, a közelmúltban számos klaszter alakult a régióban, amelyek közvetve kötődnek az informatikához

2.2.4 Veszélyek

- Budapest az informatikai iparágban is a legjobb lehetőségekkel és legnagyobb potenciállal rendelkezik, ezt a fölényt kihasználja a vállalatok saját régiójába vonzására
- régiós kohézió hiánya – amennyiben továbbra is fennmarad az informatikai vállalkozások széttagoltsága, ez komoly versenyhátrányt jelenthet a többi régióval szemben
- munkaerő-elvándorlás - elegendő vállalkozás régióba vonzásának elmaradása esetében szakképzett munkaerő hiánya léphet fel
- a lakosság és a vállalatok digitális írástudásának hiánya szűkítheti a piaci lehetőségeket és a valódi keresletet egyébként hasznos és előnyös informatikai megoldások iránt

3. Közös cél – innováció

3.1 Célok

3.1.1 A Klaszter hosszú távú célkitűzései

A jelen projekt hosszú távú célja a – hazai és bizonyos mértékben a külföldi - KKV szektor számára is elérhető és megfizethető szolgáltatások kialakítása és nyújtása, melyek segítik a vállalkozásokat, a modern IKT eszközök nyújtotta lehetőségek mindennapi működésük során történő hatékony felhasználásában, versenyképességük növelésében. További hosszú távú cél a klasztert alkotó tagok együttműködésének, versenyképességének, árbevételének növelése. Ez a kisebb cégek esetén különösen a piacszerzés, az együttes fellépés és a tapasztalatok átvétele, míg a nagyobb cégek esetén a képzett és versenyképes árat lehetővé tevő beszállítói kör kialakítása révén valósul meg. Az együttműködés kiemelt szakmai területei: a vállalkozások informatikai hátterének fejlesztése, Elektronikus kereskedelmet támogató szolgáltatások nyújtása, Biztonságtechnikai megoldások nyújtása, „Cloud computing” megoldások támogatása.

A klaszter fő célja a vállalkozások, szervezetek és intézmények számára optimális, hatékony és piacképes információ-technológiai szolgáltatások kialakítása és fejlesztése az innovatív megoldások elterjesztésének érdekében. A klaszter létjogosultsága a tagok fejlődésének segítésében, illetve innovatív képességük fejlesztési lehetőségeiben rejlik. A tagok saját piaci tapasztalatai alapján elérhető és megfizethető, innovatív informatikai fejlesztéseket, illetve információ-technológiai szolgáltatások kifejlesztését tervezzük.

A klaszter emellett lehetőséget nyújt az együttműködés erősítésére az IKT területén tevékenykedő és az informatikai megoldásokat alkalmazó cégek, szervezetek, intézmények között. Az informatikai termékek kialakítását és piacra vezetését projektmenedzsmentben és üzleti tanácsadásban nagy

tapasztalatot szerzett tagok támogatják. Az együttműködésen keresztül lehetővé válik a kereslet és kínálat jobb összehangolása, a kis- és középvállalkozások számára elérhető informatikai szolgáltatások bővítése, illetve a térségi és vállalati versenyképesség, valamint a piaci részesedés növelése.

A tapasztalatcsere és tudástranszfer eredményeként a tagvállalkozások termék-előállításának és szolgáltatásnyújtásának hatékonysága javul, a szolgáltatási struktúra rugalmasabbá és sokrétűbbé válik. Emellett a bővülnek kommunikációs és marketing lehetőségek, illetve az egyes tagok potenciális ügyfélköre. A közös projektek, fejlesztések előkészítése és későbbi megvalósítása a tagok gyorsabb növekedését és piacszerzését eredményezik, mintha külön-külön próbálnának érvényesülni a piacon.

3.1.2 A klaszter rövidtávú célkitűzései

A projekt közvetlen célja a klasztert alkotó tagok együttes fellépését elősegítő tevékenységek elvégzése, különös tekintettel pl. a közös termékek körének meghatározására, kompetenciák azonosítására, stratégia kidolgozására, tapasztalatok megosztására, marketing tevékenységekre, projektek előkészítésére, rendezvények tartására, az együttműködés kereteinek és formáinak kialakításra, valamint új tagok azonosítása révén a klaszter létszámának bővítésére. A projekt megvalósításának leginkább releváns kockázata az alacsony érdeklődés a célcsoportok részéről (alacsony valószínűség, közepes hatás).

A projekt közvetlen céljai közé tartozik továbbá új, innovatív információs-technológiai megoldások kialakítása a kkv szektor számára, illetve az együttműködésben érintett piaci szereplők összefogásával és összehangolt tevékenységével új és rugalmas szolgáltatások felépítése. A tudástranszfer és tapasztalatcsere a klaszterben résztvevő és/vagy társult vállalkozások innovációs teljesítményének és versenyképességének fokozását eredményezi, hatékonyságuk pedig megnövekszik. A klaszter elő kívánja segíteni az alapító és a későbbi csatlakozó vállalkozások beszállítói készségének, képességének és lehetőségének a fejlesztését, a piaci és üzletviteli ismeretek bővítését, valamint a klaszteren belüli beszállítóvá válás folyamatát. További cél erősíteni a tagok között a partnerségen alapuló együttműködést az eltérő termékgyártók és piaci szereplők között, ezzel a kínált szolgáltatások és termékek köre bővíülhet. Az együttműködést azt várjuk, hogy a tagoknál már bevált (főként térinformatika, projektmenedzsment támogató, illetve számítógépes rendszerek kialakítására és üzemeltetésére vonatkozó) új és a meglévő termékek, technológiák fejlesztése és továbbfejlesztése, valamint piaci bevezetése, más szavakkal a piaci rések hatékonyabb kihasználása valósul meg. Az együttműködő szereplők emellett együtt nagyobb méretű projektek megvalósítására is képesség válnak, ami támogatási abszorpciós képességüket is növeli.

3.2 Célcsoport

A projekt közvetlen célcsoportjai és hasznélvezői a klasztert alkotó, valamint a projekt megvalósításában aktívan résztvevő cégek (pl. a konferenciák résztvevői). A közvetett célcsoport és hasznélvező a szolgáltatások célcsoportját képező hazai és külföldi vállalkozások (elsősorban KKV-k), illetve civil szervezetek, kormányzati szervek (pl. önkormányzatok).

4. Klasztermenedzsment szervezet bemutatása, együttműködés

4.1 A Közgyűlés

A Klaszter Közgyűlése tekinthető a legfőbb döntéshozó, állásfoglaló szervezetnek, mely a klasztert érintő stratégiai kérdésekben döntést hoz. A közgyűlést legalább évente egyszer össze kell hívni. A közgyűlés megtartható személyes részvétellel, illetve elektronikus támogatással is. A közgyűlést 30 napon belül össze kell hívni az alábbi esetekben:

- amennyiben azt a tagok egyharmada a cél és ok megjelölésével kéri és kezdeményezi a Klaszter Bizottságtól
- amennyiben a Klaszter Menedzsment rendkívüli közgyűlés összehívását tartja szükségesnek.

A taggyűlés összehívása a Klaszter Bizottság feladata. Az összehívás minden esetben írásos meghívóval, a helyszín és időpont megjelölésével, valamint konkrét meghatározott napirendi pontok megküldésével történik. Új napirendi pont felvétele akkor lehetséges, ha a közgyűlésen a tagok kétharmada jelen van és azt a közgyűlés napirend előtt megszavazza. A meghívót a taggyűlés előtt legalább 15 nappal korábban meg kell küldeni a klasztertagoknak. A megküldés történhet elektronikus formában is. A napirendi pontok előterjesztése a taggyűlésen történhet szóbeli előterjesztésben is, de ezt a tényt a meghívóban rögzíteni szükséges.

A közgyűlés akkor határozatképes, ha a tagok legalább 50%-a részt vesz rajta. A közgyűlésen minden tagnak egy szavazata van. A tárgyalat témában vita után nyílt szavazáson a jelenlévők egyszerű többsége által megszavazott állásfoglalást hozza. Elektronikus közgyűlésen az állásfoglalás az elektronikus leadott szavazatok többsége alapján születik meg. A jelenlévő tagok kétharmados szótöbbsége szükséges az Alapító okirat elfogadásához, illetve módosításához, valamint a klaszter megszüntetéséhez. A Klaszter Bizottság Elnöke a taggyűlés levezető elnöke is egyben. Akadályoztatása esetén a Klaszter Bizottság más tagja vezeti le a közgyűlést a megfelelő jogkörökkel felruházva.

A közgyűlés kizárólagos hatáskörébe tartozik:

- a klaszter alapító okiratának elfogadása és módosítása,
- a klaszter megszüntetése,
- dönt az elkülönített Klaszter Menedzsment szervezet megbízásáról,
- megbízza a Klaszter Menedzsmenti tevékenységet ellátó gazdasági társaságot a Klaszter irányításával, adminisztrációjával, működésével kapcsolatos feladatok ellátásával, a tagok és tevékenységek koordinációjával,
- megválasztja a Klaszter Bizottság tagjait, és ellenőrzi a Bizottság munkáját,
- dönt a Klaszter működését biztosító éves költségvetésről,
- dönt a tagdíj mértékéről,
- dönt klaszter tag kizárásáról,
- a klaszter cselekvési programjának megvitatása és elfogadása, módosítása, végrehajtásának ellenőrzése,

- döntés minden olyan kérdésben, amelyet a Közgyűlés saját hatáskörébe utal, vagy amelynek megtárgyalását a Klaszter Menedzsment, illetve a tagok egyharmada kezdeményez.

A közgyűlés ülései alapesetben nyilvánosak. A tagok szótöbbséggel hozott határozattal a nyilvánosságot kizárhatják, ha valamelyik tag jogos magánérdekének védelme, vagy közérdek ezt szükségessé teszi. A levezető elnök a közgyűlésre tanácskozási joggal meghívja a klaszter támogató tagjait, és meghívhatja továbbá állami, társadalmi gazdasági szervezetek és magánszemélyek képviselőit is. A levezető elnök a klaszter Közgyűlésén bízta meg a Klaszter Menedzsment Szervezetet, mint a klaszter felelős képviselőjét, és felhatalmazza képviselőével, valamint az ennek keretében végzendő feladatok ellátásával.

4.2 A Klaszter Bizottság

A bizottság dönt a klaszter vezetéséhez kapcsolódó feladatok ellátását illetően két közgyűlés között. A Bizottság öt választott tagból áll, élén az Elnökkel és megbízása egy évre szól. A Bizottság ülésein a Klaszter Menedzser Szervezet képviselőjének részvételi, hozzászólási és javaslattevési joga van. A Klaszter Bizottság összehívását az Elnök, bármely bizottsági tag, a klaszter tagok egyharmada, valamint a Klaszter Menedzsment kezdeményezheti a téma és a napirendi pontok megjelölésével. A Klaszter Bizottság a klaszter irányító testülete, öt főből áll, akiket mindenkor a közgyűlés választ meg. A bizottság döntéseit többségi szavazattal hozza. Érvényes bizottsági üléshez legalább három tag részvétele szükséges.

A Klaszter Bizottság hatáskörébe az alábbi feladatok tartoznak:

- Kidolgozza a Klaszter fő működési és stratégiai célkitűzéseit a tagok igényei és lehetőségei alapján
- Kidolgozza a Klaszter együttműködési politikáját a tagok érdekének figyelembe vétele mellett
- Kidolgozza és a közgyűlés elé terjeszti a Klaszter Szervezeti és Működési Szabályzatát
- Dönt új tag belépéséről, valamint meglévő tag kilépéséről
- Előkészíti a Közgyűlés összehívását, javaslatot tesz a napirendi pontokra
- Összehangolja a közösségi együttműködéshez rendelkezésre álló források felhasználási céljait, felügyeli a klaszter működési céljainak gyakorlati megvalósítását
- Kezeli a klasztertagok adatbázisát és a klaszter dokumentumainak archívumát
- Szervezi a klaszter regionális együttműködését
- Évente egy alkalommal beszámol a taggyűlésnek a Klaszter szakmai munkájáról, valamint gazdasági és pénzügyi helyzetéről

A Klaszter Bizottság üléseiről jegyzőkönyvet készít, döntéseiről, határozatairól sorszámozott tartalmú jegyzéket vezet, majd a döntésekről a soron következő közgyűlést érdeemben tájékoztatja. A Klaszter Bizottság Elnökének hatásköre kiterjed a tagság által elfogadott dokumentumok alapján a Klaszter munkájának operatív irányítására, munkaszervezet együttműködésének működtetésére, a Klaszter bevételeinek és kiadásainak alakulásainak nyomonkövetésére és felügyelésére, valamint a szükség esetén a Klaszter Közgyűlés összehívására.

4.3 A Klaszter Menedzsment

A Klaszter Menedzsment a klaszter napi szintű, operatív munkaszervezeteként tevékenykedik, feladatait a Klaszter Bizottság felügyelete alatt végzi. Fő feladata a klaszter közös célkitűzésének elérése érdekében a klaszter önálló képviselete. Hivatalos bejegyzéséig a képviseleti jogosultságokat a klaszter integrátori szerepét betöltő Projen Kft. látja el. A Klaszter Menedzsment Szervezet a klaszter munkaszervezete, feladata a klaszter operatív működésének lefolytatása és a minden érintett menedzsment feladatainak ellátása. Gyakorlati feladatai az alábbiak:

- Kapcsolattartás, a klaszter tagok folyamatos tájékoztatása az elvégzett tevékenységekről és elért eredményekről
- az általános működési és szervezési feladatok ellátása, a tagok együttműködésének koordinálása
- a klaszter kommunikációs, marketing és PR feladatainak ellátása
- a klaszter minden napi pénzügyi, gazdasági és adminisztratív feladatainak ellátása
- a klaszter programjainak szervezése
- a klaszter iratainak kezelése, tárolása, archiválása, a hivatalos levelezés lefolytatása és az iratok rendelkezésre bocsátása a felmerült tagi vagy hatósági igényeknek megfelelően
- a klaszter weblapjának működtetése, üzemeltetése, a tartalmak feltöltés és moderálása
- a klasztertagok adatbázisának elkészítése, karbantartása, az adatok folyamatos frissítése és feltöltése
- koordinálja a klaszter tagjainak tevékenységét, továbbá a projekt és pályázati lehetőségekről tájékoztatja a tagokat beleértve az ezzel kapcsolatos feladatokat ismertetését is
- ajánlásokat, javaslatokat dolgoz ki a klaszter munkájának elősegítése, a szolgáltatási és működési struktúra fejlesztése érdekében
- hírlevelek készítése és eljuttatása a tagok részére
- együttműködéseket szervez más regionális klaszterekkel és igényeik szerint tanácsadást nyújt részükre
- ellátja mindazokat a feladatokat, amelyekkel a közgyűlés megbízza.

A Klaszter Menedzsment Szervezetnek beszámolási kötelezettsége van a Közgyűlés és a Klaszter Bizottság felé. A klasztermenedzsment szervezet által a klaszter tagjainak nyújtott fő szolgáltatások a következők:

- a klaszter általános működéséhez kötődő és a jelen projekt keretében kötelező adminisztrációs feladatok ellátása, beszámolási kötelezettségek elvégzése, a pályázattal kapcsolatos ügyintézés, kapcsolattartás,
- a potenciális új tagok felkutatása és bevonására javaslattétel a Klaszter Bizottság és a Közgyűlés számára
- projektgenerálás, közös kutatás-fejlesztési tevékenység (termék- és technológiafejlesztés) megszervezése, közös projektek előkészítése és továbbfejlesztése
- az iparági technológiai igényekhez kapcsolódó piaci lehetőségek és rések felkutatása, technológia transzfer előmozdítása és regionális disszemináció támogatása

- a humán erőforrás igények feltérképezése és közvetítése, kompetencia adatbázis összeállítása és üzemeltetése

A Klasztermenedzsment munkáját a Klaszter Bizottság ellenőrzésével és irányításával végzi. Vezetője a **Klaszter Menedzser**, aki a menedzsment által foglalkoztatott alkalmazottak felett a munkáltatói jogokat is gyakorolja. A klaszter akciók és projektek koordinációját is a klasztermenedzsment végzi, illetve az egyes specifikus feladatok megoldására szakértőket, tanácsadókat bíz meg. A Klasztermenedzsment továbbá a tagoknak szolgáltatásokat is nyújt, pl. az irodák, tárgyalók, azok felszereléseinek használata, közös beruházások megvalósítása. A Klaszter szervezeti felépítését, feladatokat, jogokat és kötelezettségeket **SZMSZ tartalmazza**, az alapítás feltételit a tagok Alapító Okiratban írták le.

4.4 Együttműködés előnyei

A klaszter tagjai kiemelt együttműködési területnek tekintik a kis- és középvállalkozások informatikai háttérfejlesztése (K+F+I), az elektronikus kereskedelem támogatását a tagok üzleti tevékenységében, informatikai megoldások megfelelő működtetéséhez szükséges biztonságtechnikai intézkedéseket. A közös tevékenységekhez a tagok ki kívánják használni a modern IKT eszközök és technológiák nyújtotta lehetőségeket különös tekintettel a virtualizáció és felhő számítás („cloud computing”) érintette területekre. A projekt keretében a tagok közös tudás- és adatbázis létrehozását tervezik, mely kiterjed a klaszterhez tartozó és csatlakozó vállalkozások, szervezetek, intézmények számára olyan közösen menedzselt szolgáltatások és fórumok működtetése, amelyek eredményeként a klasztertagok tovább erősíthetik szerepüket a régiós és térségi gazdasági teljesítmény növelése területén.

A klaszter létrehozásával és működtetésével a tagok hozzá kívánnak járulni a klaszterhez csatlakozó vállalkozások versenyképességének erősítéséhez, a vállalkozások piacra jutási esélyének növeléséhez, a piaci információk beszerzéséhez a tagok számára új fejlesztési ötletek kidolgozásához. A klaszter nyitott minden csatlakozni kívánó, hasonló szakterületű vállalkozások, intézmények együttműködésére, amennyiben azok elfogadják a klaszter által kitűzött és felvállalt célokat, tevékenységeket. A menedzsment szervezet emellett támogatja a tagok részvételét olyan pályázatokon illetve programokban, amelyek a technológia-, ill. tudás intenzív, valamint K+F+I fejlesztésekkel támogatják a vállalkozások, szervezetek fejlődését. A klaszterbe bevont pénzügyi, üzletviteli és projektmenedzsment tanácsadó cégek tapasztalatainak és piaci ismereteinek felhasználásával a projektek piaci és állami finanszírozási lehetőségeit kívánja bővíteni („match funding”).

A közös stratégia kidolgozását követően a új projektek generálhatóak, melyek ,megvalósítására a tagok önállóan nem lennének képesek. A klaszter segíti tagjait e fejlesztések megtervezésében, közös projektek pályázatok kidolgozásában és menedzselésében. A klaszter emellett támogatja majd a régióban és a térségben működő kis- és középvállalkozások hálózati együttműködésének fejlesztését, új beszállítói kapcsolatok kialakulását. Kiemelt szempont a környezetbarát és fenntartható IKT megoldásokat és innovációs lehetőségek felkutatása és támogatása, elősegítve a környezeti tudatosság és szemléletformálás terjedését.

Az együttműködési előnyei közé tartozik a klasztertagok piaci információkkal való ellátásán keresztül és a fejlesztésekhez szükséges (klaszteren belül és azon kívül fellelhető) kompetenciák bevonásával a tagok versenyképességének növelése. A klaszter elősegíti a tagok marketing és értékesítési tevékenységét, illetve potenciális új megrendelői és beszállítói területet biztosít. Az együttműködés területein csökkennek a ráfordítás költségei és hatékonyabbá válik a szakmai és területi együttműködés.

5. Piaci helyzetelemzés

A klaszter a meglévő kompetenciák felmérését követően az alábbi területekre kíván koncentrálni a termék- és szolgáltatásfejlesztéseket illetően:

- számítástechnikai rendszerek kifejlesztése, beüzemeltetése és karbantartása különös tekintettel a B2B szolgáltatásokra, virtuális megoldásokra és felhő számításra (cloud computing)
- informatikai rendszerrel támogatott projektmenedzsment szolgáltatások nyújtása
- gyógyszeripari fejlesztések
- térinformatikai fejlesztések
- piackutatás és –elemzés, üzleti stratégiát készítése

A konkrét termék és szolgáltatási csomag kialakítására – mivel újonnan megalakult klaszterről van szó – a jelen projekt keretében kerül sor igény és kompetencia felmérést követően. A megfelelő üzleti stratégia készítése a klaszter további működéséhez a jelen projekt egyik kiemelt feladata. A stratégiaalkotás folyamata magában foglalja a klaszteren belüli együttműködési lehetőségek teljes körű feltárását is. E folyamat végén várható, hogy a klaszter közös termék és szolgáltatási struktúra kialakítását is elvégzi.

6. Projekt bemutatása

6.1 Az elvégzendő tevékenységek

1. Közös PR és marketing tevékenység
 - Klaszter arculat kialakítása: logók, nyomtatott és online anyagok layout-ja, marketing üzenetek és kommunikációs alapelvek kialakítása
 - Marketing és PR stratégia kialakítása: a klaszter erősségeinek felmérése, marketing csatornák azonosítása, a csatornák adta lehetőségek kihasználásához szükséges lépések meghatározása, feladatmegosztás és ütemterv felállítása
 - Piackutatás: a potenciális termékek, megoldások, és ötletek piacképességének vizsgálata, keresletelemzés, konkurencia elemzés, piacra lépési korlátok azonosítása
 - Termékek és szolgáltatások népszerűsítése: a stratégia végrehajtása, az azonosított marketing eszközök és csatornák gyakorlati alkalmazása, vevői igények felkeltése, értékesítéshez kapcsolódó PR tevékenység lefolytatása
2. Közös klaszterstratégia kialakítása

- A klaszter küldetése alapján a konkrét célok, termékek és szolgáltatások kialakításához szükséges lépések meghatározása
 - Feladatok és felelősségi körök lehatárolása
 - Részletes ütemtervek kidolgozása, a sikerességet mérő minőségi kritériumok kialakítása
 - Az egyes termék és szolgáltatások kialakításához szükséges finanszírozási források felkutatása, pénzügyi ütemterv kialakítása termékenként vagy szolgáltatásonként
3. Benchmarking klub működtetése, a jó megoldások felkutatása és adaptálása
 - A klasztertagok által kínált termékek és szolgáltatások versenyképességének meghatározása objektív kritériumok alapján,
 - a piaci igények felmérése,
 - nemzetközi standardok vizsgálata,
 - üzletépítés, PR és igényfelmérés.
 4. Webportál tervezése és működtetése
 - a meghatározott arculat érvényesítése
 - a portál funkcionalitásának meghatározása
 - az alkalmas portál motor kiválasztása
 - a portál fejlesztése, tesztelése
 - a portál üzembe helyezése és működtetése (hosting, tartalomfeltöltés és folyamatos frissítés)
 5. Klasztermenedzsment feladatok ellátása szervezési és információs feladatok
 - kapcsolattartás a klasztertagok között, a megbeszélések leszervezése (helyszín, idő, napirendi pontok, összehívása)
 - az operatív döntések meghozatala, napi ügyintézés lefolytatása
 - rendezvények, közös fejlesztések és projektek koordinálása
 - a jelen projekt végrehajtásához szükséges adminisztratív és beszámolási kötelezettségek ellátása
 - a klaszter tagok rendszeres tájékoztatása
 6. A klasztertagok közötti információáramlást, a piaci ismeretek elősegítő adatbázisok kialakítása
 - közös ügyfél- és kapcsolattartási adatbázis kialakítása
 - piaci információkat tartalmazó adatbázis kialakítása (keresletelemzés, konkurencia elemzés)
 - kompetencia térképhez és egyéb közös tevékenységekhez szükséges adatbázis kialakítása a klaszter tagok adatairól
 7. IKT-hez kapcsolódó mintafejlesztések végrehajtása
 - a klaszter stratégiában meghatározott fejlesztési irányok gyakorlati végrehajtása
 - a fejlesztési és tesztelési tevékenység koordinálása
 - határidők és teljesítések betartatása az adott projektben résztvevőkkel
 8. Piacelemző tevékenységek
 - a piackutatás fókuszának és lépéseinek meghatározása
 - a szükséges információk beszerzése (kérdőívek, megkeresések, személyes adatgyűjtés és feldolgozás, meglévő adatbázisokhoz csatlakozás)
 - piackutatások elvégzése, a kapcsolódó adatbázisok feltöltése és frissítése

9. Közös képzések, előadások, konferenciák, tanulmányutak, üzletember-találkozók, kiállítások szervezése, közös részvétel a rendezvényeken
 - benchmarking klub üzemeltetése, feltöltése tartalommal, helyszín és résztvevők leszerzése
 - külső konferenciákra részvétel és a klaszter megjelenésének leszerzése
 - a szükséges képzések azonosítása és lefolytatása
 - üzletember találkozók és kiállításokon való részvétel szervezése
10. Minden egyéb együttműködés, amely a klasztertagok részéről igényként felmerül.

6.2 A költségvetés szöveges indoklása

A menedzsment költségeket illetően a felmerülő kiadások egy része a pályázó szervezet klasztermenedzsment adminisztratív feladatok ellátására kijelölt munkatársának időarányos bérköltsége a projekt teljes időtartamára (2011-ben 2 hónapra, 2012-ben teljes évre, és 2013-ban 4 hónapra, összesen 18 hónapra) szóló összegeket tartalmazza. Emellett a projekt keretében elszámolásra kerülő bérköltségéhez kapcsolódó munkaadót terhelő járulékköltségek közül a nyugdíjbiztosítási és egészségbiztosítási járulékok összege, a projekt teljes időtartamára, összesen 18 hónapra számolja el. A körbe tartozik a munkatársának időarányos a projekt keretében elszámolásra kerülő bérköltségéhez kapcsolódó munkaadót terhelő szakképzési hozzájárulás összege, a projekt teljes időtartamára, összesen 18 hónapra. Emellett a projekt keretében sor kerül klasztertapasztalatokkal rendelkező külső szolgáltató megbízása 18 hónapra. E feladatok tartalmazzák az operatív klasztermenedzsment teljes körű ellátását heti 15 órában, a kapcsolattartást, a klaszter programjainak folyamatos előkészítését és szervezését, illetve az operatív működés háttértámogatását és a klasztertagok belső adatbázisának kezelését.

A benchmarking klub üzemeltetésétől a jó megoldások feltárását és adaptálását várjuk, illetve üzletember találkozók szervezésével a klasztertagok piaci kapcsolatainak bővítésére számítunk mind a megrendelői mind a beszállítói oldalon. A jelen projekt keretében 3 kiállításon (IKT, tudástranszfer jellegűek) való részvétel standjának, kiállítóterének bérleti díja is elszámolásra kerül. Emellett egyéb rendezvények szervezésére is sor kerül a klaszterszolgáltatásokat potenciális igénybe vevők számára. 5 alkalommal tervezzük ilyen jellegű események megszervezését 50-50 fő részvételével. Emellett a költségvetési sorokban beállítottunk a klasztertagok konferencialátogatására, a klaszter működtetésére, illetve a kiemelt együttműködési területeihez kapcsolódva. Félévente 5-5 külső szervezet által rendezett konferenciára, rendezvényenként 2-7 fő részvételi költségét hivatott fedezni. A projekt keretében a piaci igények is lehetőségek, valamint a piaci kapcsolatépítéshez egyéb rendezvényeken, kiállításokon való megjelenés utazási és szállásköltsége is felmerül. E tekintetben szervezetenként átlagosan 2 fő, átlagosan 25-30 rendezvényt nap/fő, illetve a kapcsolódó szállásköltség, és utazási költség, tanulmányút költsége várható.

A jelen projekt tervezett költségvetése a klaszterrendezvényekre felkért előadók díjazását is tartalmazza, félévenként kb. 14 szakértői nap mennyiségben. Az újonnan alapult klaszter stratégiáját szükséges bővebben ki kell dolgozni, az együttműködési irányvonalakat részletesebben meghatározni és kifejteni, mert jelenleg ezek koncepcionális szinten vannak csak meg. A tervezet költségek emellett kiterjednek a klaszterkiadvány, színes, szerzői, nyomdai, szerkesztési, grafikai tervezési, fotózási költségeire, magyar és angol nyelvű összefoglalóval elkészítésére (600-750 db). A nyomtatott kiadvány mellett elektronikus kiadvány és szóróanyag is készül a klaszter szolgáltatásokról, magyar és

angol nyelven (20 db A4 oldalas, színes, elektronikus cd adathordozón és elektronikus fájlként, nyomtatva összesen 500 db, elektronikus 250 CD).

A tervek szerint a tagok képzésére is sor kerül különösen a biztonságtechnikai, virtuális és felhőszámítási megoldásokban rejlő lehetőségekre való tekintettel. 1 képzési egység irányadóan 1 fő tanfolyami képzése, de jelentheti több fő képzését is azonos időben és helyen. Emellett igény szerint lehetőség nyílik a tagok üzleti ismereteinek fejlesztésére is.

7. Cselekvési ütemterv

A projekt keretében az alábbi projekt előkészítési feladatok tartoznak:

Feladat	Felelős	Várható időtartam
Megvalósíthatósági tanulmány, üzleti terv készítése	Central European Consulting Kft. Prochem Consulting Bt.	3 hónap
Üzleti és együttműködési stratégia kidolgozása, a kialakított szolgáltatási és termékstruktúra piaci bevezetéséhez kötődő cselekvési terv elkészítése	Alba Comp RI Kft.	3 hónap
Piacfelmérés, piackutatás, adatbányászat	Data Clean Kft.	4 hónap
Közbeszerzés tervezése és lefolytatása a külső szolgáltatások igénybevételéhez	Central European Consulting Kft.	2 hónap
Projektdokumentáció és beszámolási kötelezettségek elkészítéshez kapcsolódó szakértői feladatok ellátása	Central European Consulting Kft.	A projekt során folyamatosan

A projekt megvalósítás során az alábbi tevékenységek elvégzésére kerül sor:

Feladat	Felelős	Várható időtartam
Projekt menedzsment	Projen Kft. (NODE HQ Kft. informatikai támogatásával)	A projekt során folyamatosan
Adminisztrátori feladatok ellátása	Softlab Bt.	A projekt során folyamatosan
Klaszter szakértő alkalmazása	Projen Kft.	A projekt során folyamatosan
Kiadvány megjelentetése (beleértve minden kapcsolódó szerzői, nyomdai, szerkesztési,	Central European Consulting Kft.	2 hónap

grafikai tervezési, fotózási költséget)		
a klaszter audiovizuális megjelenése - saját fejlesztés, bérköltség, bérjárulékok saját fejlesztés	Alba Comp RI Kft.	A projekt során folyamatosan
Kiadványkészítés (beleértve minden kapcsolódó szerzői, nyomdai, szerkesztési, grafikai tervezési költséget)	Alba Comp RI Kft.	3 hónap
Termék és szolgáltatás architektúra véglegesítése	Central European Consulting Kft.	6 hónap
Rendezvényszervezés	Projen Kft.	A projekt során folyamatosan
Oktatások szervezése	Projen Kft.	A projekt során folyamatosan

8. Várható innovációs hatás

A projekt eredményeként várható legfontosabb innovációs hatás – térségre még mindig alacsony szinten jellemző – informatikai lehetőségek kiaknázásban rejlik a KKV szektor számára. A modern IKT technológiák felhasználásával a vállalkozások piaci alkalmazkodó képessége és információval való ellátottsága növekszik, ami növeli versenyképességüket és segíti a piaci részek hatékonyabb kihasználását. A közös infrastruktúrára épülő, online elérhető rendszerek a KKV-k számára olcsó, az erőforrások közös, de megosztott felhasználásán alapuló hatékonyabb működést teszik lehetővé, mely eredményeként a multinacionális vállalatokkal szembeni a méretgazdaságosságból fakadó versenyhátrány csökkenthető rugalmas szolgáltatások nyújtásával.